

ANTREPRENORUL
MOTI>AT

de credință

Henry Kaestner, J.D. Greear
și Chip Ingram

ANTREPRENORUL MOTIVAT *de credință*

Ce trebuie să faci pentru **a trăi conform**
scopului tău *și* pentru **a urma chemarea** lui
Dumnezeu de a crea

EDITURA LIRA
TIMIȘOARA, 2024

ANTREPRENORUL MOTIVAT DE CREDINȚĂ

ISBN 978-630-6594-24-5

Copyright © 2024 - Editura Lira

Toate drepturile rezervate. Nicio parte din această carte nu poate fi reprodusă sau difuzată electronic, mecanic, prin înregistrare audio, exceptând cazul unor scurte recenzii sau citate, fără permisiunea în scris a editurii.

Dacă nu există alte precizări, citatele biblice sunt luate din Sfânta Scriptură, traducerea Dumitru Cornilescu.

Originally published in English in the U.S.A. under the title:

Faith Driven Entrepreneur, by Henry Kaestner

Copyright © 2021 by Faith Driven Movements, LLC.

Romanian edition © 2024 by Lira Publishing House

with permission of Tyndale House Publishers.

All rights reserved.

Editura LIRA (un departament al Kingdom Design)

ADRESĂ: Str. Coriolan Brediceanu nr. 23, Timișoara

TELEFON: 0723762411

E-MAIL: contact@lira.ro

WEBSITE: www.lira.ro

FB.COM: fb.com/edituralira

INSTAGRAM: instagram.com/_lira.ro_lira.ro

TRADUCERE: Laura Vițelar

EDITARE: Valentin Dedu

CORECTURĂ: Corina dedu

GRAFICĂ ȘI TEHNOREDACTARE: Valentin Dedu

Această carte a fost publicată cu susținerea Hidropump S.R.L.

Aflați mai multe pe hidropump.ro sau scanează codul QR alăturat.



Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

KAESTNER, HENRY

Antreprenorul motivat de credință : ce trebuie să faci pentru a trăi conform scopului tău și pentru a urma chemarea lui Dumnezeu de a crea / Henry Kaestner, J.D. Greear și Chip Ingram. - Timișoara : Lira, 2024
ISBN 978-630-6594-24-5

I. Greear, J.D.

II. Ingram, Chip

CUPRINS

Cuvânt-înainte (<i>Lecrae</i>)	11
Introducere (<i>Henry Kaestner</i>).....	17
1. Chemarea de a crea (<i>Henry Kaestner</i>).....	23
2. Identitatea în Hristos (<i>Henry Kaestner</i>).....	31
3. Administrare versus stăpânire (<i>Chip Ingram</i>).....	41
4. În parteneriat (<i>Henry Kaestner</i>)	57
5. Nu venera munca (<i>J.D. Greear</i>).....	67
6. Credință, familie, muncă și sănătate (<i>Henry Kaestner</i>).....	83
7. Excelența contează (<i>Henry Kaestner</i>)	97
8. Credincioșie versus voință (<i>Chip Ingram</i>).....	105
9. Lucrare cu fapta (<i>Henry Kaestner</i>)	119
10. Lucrare cu vorba (<i>Henry Kaestner</i>)	129
11. Peste tot de peste tot (<i>J.D. Greear</i>).....	139
Postfață: Antreprenorii și pastorii au nevoie unii de alții (<i>Chip Ingram</i>)	151
Mulțumiri.....	163
Ghid de discuții.....	167
Note.....	177
Despre autori	179



APRECIERI PENTRU ANTREPRENORUL MOTIVAT DE CREDINȚĂ

În calitate de antreprenor care se simte cu adevărat chemat să activeze în sfera publică, sunt recunoscătoare pentru experiența și înțelepciunea împărtășită în această carte cu privire la generozitate, identitate și provocările unice de a folosi afacerile ca modalitate de a aduce dreptate, egalitate, milă și demnitate, precum în cer, așa și pe pământ.

— **LIZ FORKIN BOHANNON**

cofondator și CEO la Sseko Designs și autor al cărții *Beginner's Pluck: Build Your Life of Purpose and Impact Now*

Am fost foarte sincer în intenția mea de a crea o companie condusă de credință – dar rezultatele au fost, în cel mai bun caz, oarecum mulțumitoare. Știu că, dacă aș fi citit *Antreprenorul motivat de credință* mai devreme, aș fi reușit, cu noile cunoștințe acumulate, să îmi duc la îndeplinire viziunea. Această carte trebuie citită de către toți antreprenorii credincioși.

— **HORST SCHULZE**

fost președinte al lanțului de hoteluri Ritz-Carlton

Creștinii știu că munca lor este parte din închinare, dar felul în care trebuie făcute lucrurile nu a fost mereu clar. *Antreprenorul motivat de credință* îți va arăta modalități practice și acționabile pentru a-ți zidi credința și a o integra în felul în care conduci, lansezi produse și îți dezvolti afacerea.

— **SANYIN SIANG**

coach de leadership, director executiv la Coach K Center on Leadership & Ethics la Universitatea Duke și autor al cărții *The Launch Book*

Antreprenoriatul motivat de valorile creștine este o noțiune veche, dar cu impact pentru viitor. De pe vremea în care Avraam, Isaac și Iacov trăiau aventura credinței ca antreprenori și până în zilele noastre, a devenit o normă ca Dumnezeu să lucreze alături de oameni în sfera publică. Lumea noastră tânjește după Evanghelie, iar liderii creștini activi în afaceri pot avea un impact extraordinar. Această carte trebuie citită de toți creștinii implicați în lumea afacerilor: antreprenori, studenți, investitori, dar și de pastori. Acum, hai la treabă!

— **MIKE SHARROW**

CEO la C12 Group

Te poți simți foarte singur când ajungi în vârf, dar *Antreprenorul motivat de credință* ne amintește că sunt mulți lideri în afaceri, peste tot în lume, care lucrează cu credincioșie pentru a-L sluji pe Dumnezeu prin felul în care își conduc afacerile. Eu mă străduiesc să fiu unul dintre acești lideri și îi invit pe toți cei care citesc această carte să mi se alăture.

— **ANTHONY TAN**

CEO la Grab

Sunt atât de mulți antreprenori în lume care încă nu au experimentat bucuria, libertatea și posibilitățile misionare de a conecta munca cu credința lor într-un mod profund. Henry și-a trăit viața într-o manieră integrată și, împreună cu J.D. și Chip, au acum misiunea de a ajuta mii de oameni prin această carte. Citește-o și cu siguranță vei fi încurajat în călătoria ta.

— **DAVE BANCHARD**

co-fondator și CEO la Praxis

În 2008, în Charlotte, Carolina de Nord, mă simțeam foarte nesigur în legătură cu felul în care aş putea pune bazele unei bănci prin care să caut să Îl iubesc pe Dumnezeu și, în același timp, să îi iubesc pe oameni. În cartea *Antreprenorul motivat de credință*, Henry, J.D. și Chip fac o treabă extraordinară descriind cum lucrează Dumnezeu în întreaga lume. Antreprenoriatul este cheia descătușării generației următoare de urmași ai lui Hristos, care caută să Îl iubească pe Dumnezeu și să îi iubească pe oameni. În această carte, veți afla de ce și cum. Singura mea nemulțumire este că această carte nu a fost disponibilă cu 10 ani în urmă, pentru a mă călăuzi și pe mine!

— **CASEY CRAWFORD**

CEO la Movement Mortgage



Dacă simți că nu este planul lui Dumnezeu pentru viața ta să începi o afacere, mai gândește-te. *Antreprenorul motivat de credință* este o carte despre antreprenori și pentru antreprenori, care îi invită pe toți cei care dețin o afacere – fie că este vorba despre o companie de miliarde de dolari, fie că este un magazinăș la colț de stradă – să participe la mărturia lui Dumnezeu pe Pământ.

— **DR. BRIAN FIKKERT**

fondator și președinte la Chalmers Center de la Covenant College și co-autor al cărții *When Helping Hurts: How to Alleviate Poverty without Hurting the Poor... and Yourself*

CUVÂNT-ÎNAINTE

Lecrae

Ce înseamnă să fii un antreprenor creștin?

Ce înseamnă, de fapt, să fii o persoană motivată de valorile creștine?

Îmi pun aceste întrebări foarte des, iar această carte m-a ajutat să găsesc răspunsuri.

Cartea de față este scrisă pentru antreprenorii creștini, da, dar există ceva ce nu-mi dă pace în această expresie – „motivată de credință” – care mă face să gândesc mai profund.

Cuvântul *creștin* este un substantiv extraordinar, dar un adjectiv destul de superficial. Pentru că atunci când spui „sunt creștin”, chiar spui multe despre cine ești cu adevărat, nu-i așa? Spui că aparții lui Isus Hristos, că ești un urmaș al Său. Și totuși, mult prea des, cuvântul *creștin* are un înțeles mult prea larg.

Dacă ți-aș spune că sunt un instalator creștin, ce ar însemna asta, de fapt? Aș vrea să cred că un instalator creștin este cineva despre care știi imediat că lucrează la un standard înalt, cu excelență și integritate, în timp util și cu multe alte virtuți. Ar fi extraordinar dacă tot ceea ce vine după adjectivul *creștin* ar însemna aceste lucruri. Dar, adesea, nu așa stau lucrurile.

Această carte ne ajută să redefinim ideea de excelență, oferindu-ne un cadru diferit. Suntem *motivați de credință*!

Ce înseamnă asta? Mai întâi de toate, înseamnă că credința mea în Isus Hristos mă motivează în felul în care muncesc

și trăiesc. Înseamnă că sunt aici pentru a face muncă de calitate. Înseamnă că sunt aici să fac cât mai bine munca pe care Dumnezeu mi-a dat-o și-o duc la bun sfârșit, pentru că eu cred că El vede tot ce fac, iar munca mea, timpul meu, energia mea – toate lucrurile care vin de la El și Îi aparțin Lui – sunt unelte prin care Îl pot sluji cu credincioșie.

Însă, este atât de ușor să luăm toate aceste lucruri și să le folosim pentru propria slavă. Adesea, ne găsim luptând să ne menținem o anumită imagine, străduindu-ne să părem întruchiparea a tot ceea ce ar trebui să fie un lider creștin. Dar ceea ce se întâmplă, de fapt, este că ajungem să ne fie mult prea rușine să fim vulnerabili și transparenți în privința domeniilor în care nu reușim să fim la înălțime, a zonelor în care nu suntem câștigători, tocmai pentru că există atât de multe așteptări să fim ceva anume.

Atunci când performezi doar pentru a fi acceptat, este, de fapt, religiozitate pură. Nu este deloc credință.

Credința înseamnă să poți fi onest și transparent și să recunoști că ai nevoie de Dumnezeu, pentru că nu poți face lucrurile singur. Mi-am analizat propria călătorie și am ajuns la concluzia că am fost mai devotat devotamentului meu față de Dumnezeu decât devotamentului Său față de mine. Este foarte ușor să vedem lucrurile invers în această situație, mai ales ca antreprenori, atunci când suntem mereu cei de pe pedestal. Noi suntem cei la care privește lumea.

Creștinii sunt adesea tentați să modifice înțelesul virtuților, astfel încât acestea să le slujească intereselor proprii. Ne place să ne lăudăm că ne-am trezit la ora 5:00 dimineața, ne-am băut cafeaua și am studiat Biblia. Am dat și click pe Instagram cu hashtag-ul #binecuvântat. Apoi, oamenii pot crede că suntem genul de persoane care se trezesc zilnic la ora 5:00 pentru a bea cafea și a studia Biblia. Ne simțim ca și cum nu am avea dreptul să ne confruntăm cu dificultăți sau să eșuăm. Și antreprenorii simt aceste presiuni mai mult

decât alții, dar principiile prezentate în această carte ne pot ajuta să ne eliberăm de această povară. De ce? Pentru că, de fapt, nici măcar nu este vorba despre noi.

Sunt entuziasmat de munca investită de Henry, J.D. și Chip în această carte, pentru că înseamnă mult pentru mine, atât ca antreprenor, cât și în calitate de creator de produs. Ei ne ajută să extindem definiția a ceea ce înseamnă *antreprenor*, astfel încât să includem și artiști, muzicieni, constructori sau orice alte categorii de oameni care creează ceva nou. Oricine urmează exemplul Creatorului nostru, Dumnezeu, poate găsi reflecții ale muncii lor în această carte.

Știu că creativitatea este un aspect unic al ceea ce teologii numesc „imago Dei” – adevărul că am fost creați după chipul și asemănarea lui Dumnezeu, care este Creatorul Suprem și Sursa creativității în toate formele ei. El a creat cerurile și pământul, luna și stelele. Așadar, atunci când creăm, reflectăm slava Lui. Redăm minunăția pe care El a sădit-o în noi.

Pavel ne spune că „noi suntem lucrarea Lui și am fost zidiți în Hristos Isus pentru faptele bune pe care le-a pregătit Dumnezeu mai dinainte ca să umblăm în ele” (Efeseni 2:10). Astfel, atunci când creez ceva, știu că, într-un anumit sens, urmez pașii lui Dumnezeu. O altă frumusețe a actului de a crea este că îmi amintește de măreția lui Dumnezeu.

Dumnezeu a creat ceva din nimic. Noi nici măcar nu putem să ne imaginăm cum este posibil așa ceva. Însă putem folosi materia primă pe care ne-a dat-o Dumnezeu pentru a crea lucruri care să urmeze exemplul Său. Și un lucru extraordinar pe care îl putem face și pe care nicio altă viețuitoare de pe pământ nu îl poate realiza este să adăugăm valoare în tot ceea ce întreprindem. Putem lua minereu și metal, să le dăm formă și să le modelăm, și astfel să le creștem valoarea, la fel cum Dumnezeu a luat țărâna și a făcut-o prețioasă, dându-i suflare de viață.

Această abilitate este cu adevărat specială, ceva ce vreau să apreciez. Când oamenii ascultă o piesă muzicală compusă de mine și o consideră suficient de valoroasă pentru a o cumpăra, consider că Îl urmez pe Dumnezeu în pașii spre care El m-a îndrumat. Eu doar am luat niște sunete și gânduri și le-am dat valoare – transformând materii prime în ceva mai mult, mai prețios. Dacă ești antreprenor, știi la ce mă refer și ce sentiment ai când se întâmplă asta.

Să crezi ceva ce alții își doresc este incredibil. Singurul lucru care depășește această experiență este să crezi ceva ce îi face pe alții să dorească mai mult decât ai putea tu vreodată să oferi. Eu cred că viitorul aparține antreprenorilor motivați de credință, care vor face exact asta – bărbați și femei din întreaga lume, care lucrează la crearea de produse și servicii care să împlinească nevoile celor din jurul lor și să arate spre Dumnezeu, Cel care ne împlinește toate nevoile.

Eu sper să fiu unul dintre acei oameni și sper să fi și tu printre ei.



”

**ANTREPRENORII AU O
OPORTUNITATE UNICĂ DE A
AVEA UN SCOP ALINIAT CU
INIMA LUI DUMNEZEU ȘI CU
FELUL ÎN CARE EL I-A CREAT.**



”

**CEE A CE FĂCEA GRĂDINA
EDEN SPECIALĂ NU
ERA ABSENȚA MUNCII,
CI PREZENȚA UNUI
COLABORATOR PERFECT.**

INTRODUCERE

Henry Kaestner

Priviri golite de orice expresie.

Asta am văzut în prea multe întâlniri și săli de conferințe. Mergeam în sus și-n jos pe Sand Hill Road, intram și ieșeam din birourile investitorilor, încercând să ne dăm seama ce nu funcționa. Am participat la întâlniri în care nimeni nu reușea să se conecteze cu nimeni. Mulți investitori nu reușeau să rezoneze cu diferite aspecte ale afacerii noastre. Chiar și cei interesați de ceea ce făceam noi își schimbau starea în momentul în care menționam credința noastră. Când deschideam acest subiect, părea că se instala o tensiune și o stânjeneală care nu fuseseră prezente inițial.

Nu cred că astfel de situații sunt rare pentru antreprenorii creștini – femeile și bărbații care fondează companii și construiesc afaceri bazate pe credința în Isus Hristos și pe convingerea că ei sunt copii preaiubiți ai lui Dumnezeu, trăind zi de zi în această identitate. De fapt, cred că mulți antreprenori creștini au primit acest răspuns fie la o întâlnire de afaceri, fie chiar în cadrul bisericii.

Investitorii sunt adesea la fel de confuzi cu privire la integrarea credinței în antreprenoriat cum sunt mulți pastori și cei care frecventează regulat biserica, neînțelegând legătura dintre aceste două sfere. Mulți dintre noi au perceput greșit cum ar putea antreprenorii să fie esențiali în lucrarea pe care Dumnezeu o desfășoară pe pământ. Antreprenorii nu sunt

Planul B al lui Dumnezeu; ei sunt femeile și bărbații pe care Dumnezeu i-a chemat și echipat pentru a face voia Lui pe pământ, așa cum este ea împlinită în ceruri.

Ca antreprenor, tu, chiar tu, faci parte din Planul A al lui Dumnezeu, iar El are un plan și un scop pentru inițiativele antreprenoriale pe care cei din poporul Lui le demarează și le dezvoltă peste tot în lume. Munca pe care o desfășori astăzi – compania pe care ai construit-o, angajații cu care lucrezi, clienții pe care îi servești, acționarii cărora le raportezi – toate acestea reprezintă o parte activă a ceea ce Dumnezeu face pe Pământ.

Faith Driven Entrepreneur este atât o organizație, cât și un tip de persoană. Ca organizație, existăm pentru a încuraja, echipa și împuternici credincioși care Îl urmează pe Hristos și au o minte orientată spre afaceri, oferindu-le conținut de calitate și o comunitate excelentă, pentru a-i ajuta să progreseze. Ca oameni, noi, și sperăm că și voi, muncim pentru a crea alături de Marele Creator afaceri și companii care să Îi aducă Lui slavă prin misiunea lor, prin profitul realizat și prin practicile adoptate.

Mai mult decât atât, *Faith Driven Entrepreneur* este o mișcare. Este un grup de oameni în continuă creștere, care cred că sunt trimiși de Dumnezeu pentru a-I face lucrarea, construind afaceri care să slujească planului Său.

Antreprenoriatul este, de obicei, o călătorie solitară. Însă nu trebuie să fie așa. Nu trebuie să îți construiești afacerea de unul singur, izolat. Fie ca aceasta să fie o confirmare pentru tine, o chemare la acțiune în privința muncii tale, pentru că nu ești singurul din lume care face acest lucru.

Există aproximativ 582 de milioane de antreprenori în întreaga lume, iar acest număr îi include pe toți cei care lucrează în tehnologie, într-un salon de înfrumusețare sau sunt vânzători independenți de asigurări, din New York până la Nairobi. Aproximativ 180 de milioane dintre aceștia

sunt creștini dedicați lui Isus Hristos. Asta înseamnă 180 de milioane de femei și bărbați care creează și modelează culturi, 180 de milioane de oameni care știu deja că munca lor este o oportunitate de a transforma și inova, de a ajuta și a sluji, de a lansa și a învăța, 180 de milioane de persoane care, asemenea ție, construiesc afaceri în Numele Dumnezeului care i-a creat.

Viziunea noastră este ca, în următorii 10 ani, fiecare antreprenor care este urmaș al lui Hristos să cunoască mai întâi măreția Evangheliei și, cu acest har primit din toată inima, să fie inspirat să își aducă darurile, experiența, talentele și munca la altar, ca o ofrandă plină de semnificație prin închinare, transformând astfel locurile de muncă, familiile și comunitățile din care face parte și cu care interacționează.

Dorim să vedem aceste lucruri întâmplându-se în viețile antreprenorilor din întreaga lume. Aceasta este misiunea pentru care mă trezesc în fiecare dimineață și care a motivat scrierea acestei cărți.

Așadar, împreună cu colegii mei, ne-am propus să definim și să contribuim la conturarea caracteristicilor unui antreprenor motivat de credință – valori, obiceiuri și trăsături care le permit oamenilor să construiască afaceri de succes, având în același timp o relație profundă și plină de dragoste cu Dumnezeuul lor. Despre asta este vorba în această carte. Este o descriere a acestor caracteristici, împreună cu povești care ilustrează aceste trăsături și o încurajare pentru toți cititorii de a le dezvolta în propriile vieți.

În paralel cu această carte, colaborez cu *RightNow Media* pentru a crea clipuri video care să întărească principiile prezentate aici. La sfârșitul fiecărui capitol, am inclus un link către un clip video pe care vă sugerăm să îl vizionați, în care se prezintă povestea unui antreprenor creștin și care vă va ajuta să explorați mai departe cum se manifestă respectiva caracteristică în viața de zi cu zi. Iar la sfârșitul cărții am

adăugat un ghid de discuții, care vă va ajuta să aprofundați aceste idei împreună cu alții. Indiferent de cum v-ați simțit în trecut, nimeni nu trebuie să facă totul de unul singur.

Această carte este doar primul pas. Nu se dorește a fi exhaustivă și nu are ultimul cuvânt asupra subiectelor abordate. Este doar un început – pentru mine, pentru tine și pentru întreaga mișcare Faith Driven Entrepreneur. Așa că începe să citești. Iar ceea ce este și mai important, este să îți dai seama că Dumnezeu are un plan pentru fiecare antreprenor și te invită să faci parte din acest plan. Te vei alătura?

”

**ANTREPRENORIATUL OFERĂ
UN SPAȚIU ÎN CARE SĂ TE
CONECTEZI LA DUMNEZEU
PRIN PROCESUL CREATIV.**





”

**ANTREPRENORII MOTIVAȚI
DE CREDINȚĂ AU FOST
TRANSFORMAȚI DE
EVANGHELIA LUI ISUS
HRISTOS. SCOPUL LOR
SUPREM ESTE DE A ADUCE
SLAVĂ LUI DUMNEZEU.**

CAPITOLUL 1

CHEMAREA DE A CREA

Henry Kaestner

Cuvântul *chemare* domină cercurile creștine de ani de zile și pare să fi dobândit o anumită putere mistică, pe care puțini o înțeleg cu adevărat. Oare Dumnezeu ne cheamă la anumite locuri de muncă sau profesii? Este chemarea o experiență spirituală specială? Sunt unii oameni chemați, iar alții nu? Întrebările sunt numeroase, iar noi putem dezbate la nesfârșit ce ar putea însemna chemarea și cum își poate fiecare descoperi propria chemare. Însă problema majoră a acestor discuții este ruptura care s-a creat între chemarea seculară și cea sacră.

Dacă ai crescut într-un mediu creștin în ultimii 30-40 de ani, probabil ai observat că a fi „chemat în lucrare” este considerat un drum special, elitist, foarte personal și, în general, mai important decât orice altă carieră sau profesie. Creștinii tind să îi privească pe cei chemați la slujire ca făcând parte dintr-o echipă de „operațiuni speciale” pentru care doar câțiva sunt calificați. Adesea, îi împărțim pe credincioși în două categorii: „oameni de rând” și „predicatori, învățători și misionari”. Iar pentru că nu putem fi cu toții misionari și predicatori, este ușor să credem că acei oameni sunt înzestrați cu ceva special de la Dumnezeu, pe care noi nu-l avem.

Sau, dacă ești nou în credință, te poți întreba dacă ceea ce faci în viața profesională are vreo valoare sau este doar o pierdere de timp. Dacă Dumnezeu ne-a pus pe acest pământ pentru a-L iubi și a-i iubi pe ceilalți, și dacă munca noastră zilnică nu este evanghelistică prin natura ei, atunci nu avem nevoie de un model nou? Când citim despre un copil care, pe vremea când vindea limonadă în fața casei, a visat să devină un magnat al tehnologiei, nu ne gândim că ar fi vorba despre o chemare sfântă.

Dar decenu? Decenu ar putea fi o aventură antreprenorială, realizată și trăită cu credincioșie, dorința lui Dumnezeu pentru viața cuiva?

Eu cred că ar putea fi.

Antreprenorii au o oportunitate unică de a-și alinia scopul cu inima lui Dumnezeu și cu felul în care El i-a creat. Exact cum pastorii își folosesc darurile primite de la Dumnezeu pentru a-i ajuta pe alții, și antreprenorii își pot folosi energia creatoare pentru a rezolva probleme, contribuind la binele societății într-un mod benefic pentru cei care primesc ajutorul și care, în același timp, aduce slavă lui Dumnezeu, Cel de la care au primit aceste daruri.

În calitate de antreprenor, ai simțit energia dătătoare de viață care vine din slujirea clienților, a vânzătorilor și a investitorilor. Te simți revigorat când găsești soluții la probleme. Aștepti cu nerăbdare să vezi roadele muncii tale. De ce? Pentru că ești creat după chipul și asemănarea lui Dumnezeu, care este și El un Antreprenor Creativ.

Dacă te-ai simțit vreodată inadecvat în biserică din cauza afacerii tale sau dacă te-ai întrebat vreodată dacă viața ta este cu adevărat în acord cu scopurile lui Dumnezeu pentru tine, privește înapoi la Grădina Edenului. Dumnezeu i-a creat pe oameni după chipul și asemănarea Lui. Iar în chipul Său vedem un Dumnezeu care a lucrat șase zile și a creat ceva din nimic. Și iată rezultatul: lumea și omenirea. Asta face un antreprenor.

Lucrurile funcționează astfel: când rezolvi probleme pornind de la zero, ai ocazia de a intra în legătură cu Dumnezeu Cel Viu, care i-a ajutat pe oameni să rezolve probleme încă de la începuturile timpului.

Când vii cu o idee nouă, o resursă nouă sau un produs nou, ai ocazia de a mărturisi că Dumnezeu este Purtătorul de grijă suprem.

Când ne rugăm „Vie Împărăția Ta, facă-se voia Ta, precum în cer, așa și pe pământ”, Dumnezeu răspunde la această rugăciune cu un răsunător „Da!” și ne întâmpină bucuros, invitându-ne cu entuziasm să rămânem sub protecția și puterea Lui, să ne alăturăm Lui în a face lucrarea Sa și a face lucrurile să se întâmple.

Renunță la sentimentele de inadecvare. Ai fost creat cu acest scop. Dumnezeu a pregătit ceva incredibil pentru antreprenorul creștin.



Îmi vin în minte multe imagini când mă gândesc la un antreprenor. Avem, bineînțeles, stereotipul antreprenorului din Silicon Valley, cu cămașa încheiată până sus și o vestă Patagonia pe deasupra. Mulți își imaginează un tânăr care lucrează în domeniul tehnologiei. Foarte puțini s-ar gândi la un grădinar.

Dar haideți să reflectăm puțin mai mult. Un grădinar este, de fapt, un antreprenor, pentru că el are materia primă a pământului, semințelor și apei, pe care le combină și de care se îngrijește pentru a crea ceva acolo unde, cu câteva zile sau săptămâni în urmă, nu era nimic. Frumusețea ia locul goliciunii, iar plantele luxuriante înlocuiesc pământul uscat. Un loc care înainte era doar o bucată de pământ este transformat de mâinile grădinarului în ceva util, fie din punct de vedere estetic, fie funcțional, și uneori ambele.

Dacă dorim să învățăm ce înseamnă să fi un antreprenor motivat de credință, primul loc în care să privim este o grădină. Pentru că tu, antreprenorule, fie că te consideri unul sau nu, ești un grădinar. Dar nu ești primul.

Dumnezeu este Antreprenorul original. Dacă cineva știe cum este să creeze sau să construiască ceva absolut nou, El este Acela. Și putem vedea încă de la început că El ne-a creat pentru a fi parte din procesul Său antreprenorial: „Domnul Dumnezeu l-a luat pe om și l-a așezat în grădina Edenului ca s-o lucreze și s-o păzească” (Geneza 2:15).

Dumnezeu l-a invitat pe Adam să fie parte din lucrarea de îngrijire și cultivare a Grădinii imediat. El nu l-a așezat pe Adam în Eden doar pentru a se bucura de el. Adam avea roluri și responsabilități. Crezi că ziua ta este plină azi? Imaginează-ți cum ar fi să trebuiască să dai un nume fiecărui animal de pe planetă.

Mult prea des ne gândim la muncă de parcă ar fi un blestem, ca fiind ceva ce Dumnezeu ne-a impus să facem după ce am fost alungați din Grădina Edenului. Dar dacă munca este, de fapt, parte din a fi creați după chipul și asemănarea Lui? Dacă munca este o invitație de a crea și a construi alături de Antreprenorul Suprem? Dacă munca este un mijloc pe care ni l-a dăruit Dumnezeu pentru a ne bucura de prezența Lui?

Ceea ce făcea Grădina Eden atât de specială nu era absența muncii, ci prezența unui colaborator perfect. Dumnezeu și Adam munceau împreună. Grădina Eden și toate plantele și animalele din ea erau parte din viața lui Adam alături de Dumnezeu. Aceasta este viziunea perfectă a antreprenoriatului: faptul că putem fi uniți în scop, pasiune și căutarea lui Dumnezeu, care vrea să muncească alături de noi. El dorește să creeze împreună cu noi. El vrea să înceapă, să împartă și să ducă la îndeplinire noi proiecte și idei împreună cu noi. El nu l-a lăsat pe Adam singur să se îngrijească de Grădina Eden și nici nouă nu ne cere să lucrăm în izolare.

Dumnezeu ne folosește pentru a aduce Împărăția Lui pe pământ, așa cum este ea în Cer. Creațiile noastre pot aduce ordine în haos, pot rezolva probleme, se pot opune nedreptăților și pot crea demnitate și oportunități pentru cei care interacționează cu ele.

Acest adevăr ar trebui să ne inspire și să ne responsabilizeze. Ar trebui să ne dea încrederea de a merge înainte pe măsură ce ne construim și conducem afacerile, în timp ce propunem soluții la problemele societății și pășim cu credință într-o întreprindere antreprenorială spre care ne-a îndreptat Dumnezeu pașii.



Mi-am descoperit prima dragoste când am mers la facultate: faptul că puteam cumpăra un tricou cu cinci dolari și să-l vând cu zece. Pe măsură ce făceam asta tot mai des și interacționam cu clienții, mă gândeam la următoarea mișcare în afaceri, dar vedeam și roadele muncii mele. Când am început să angajez și alți studenți, simțeam cu adevărat că trăiesc.

Acest proces creativ îmi puneă sângele în mișcare. Inventam modele de tricouri, le vindeam și primeam apreciere atât din partea vânzătorilor, cât și a clienților, care îmi spuneau că fac o treabă foarte bună. Sentimentul de validare care vine după ce creezi ceva ce se cere pe piață, chiar și atunci când acel lucru este doar un tricou, era de neegalat. Eram prins într-un vârtej de entuziasm. Din complexul studentesc de la Universitatea din Delaware, am ajuns să vindem în alte 49 de campusuri de pe toată Coasta de Est.

Cu toate acestea, am catalogat această experiență ca fiind doar o întreprindere studentească. Când am absolvit, am crezut că am nevoie de o „slujbă adevărată”. Așa că m-am

mutat la New York City și am lucrat pe Wall Street timp de șase ani. Poate că vă imaginați că a câștiga mulți bani și a locui în New York este un vis împlinit. Probabil credeți că este o opțiune mult mai bună decât să vinzi tricouri. Dar nu a fost așa. În acea perioadă, tânjeam după riscul și activitatea antreprenorială. Îmi era dor. Îmi doream să simt din nou că trăiesc cu adevărat.

Așa că am împachetat tot ce aveam și m-am mutat în Carolina de Nord, unde mi-am început propria afacere. La acel moment, nu aveam niciun fel de percepție a chemării, nu înțelegeam noțiunea că Dumnezeu ar avea un plan pentru viața mea. Nu priveam lucrurile prin prisma credinței. Pur și simplu alergam mânat de dorința de a crea și a inova.

Și pariul meu este că, dacă citești această carte, și tu ești mânat de aceeași dorință. Ai vrea să depășești barierele sociale care te fac să te simți prins în capcană și vrei să te miști, să te scuturi, să faci lucruri diferite și să muncești pentru a crea ceva. Acesta este visul antreprenorial. Iar, având în vedere că citești o carte despre a fi un antreprenor motivat de credință, cred că îți iei în serios și credința creștină.

De prea mult timp, cultura creștină a ignorat și desconsiderat o astfel de dorință. Am întâlnit mult prea mulți credincioși care mă întreabă, cu teamă, dacă este în regulă să nu lucreze pentru biserică sau pentru o agenție misionară, ci să înceapă o afacere. Acești oameni sunt precauți, nesiguri și speriați, întrebându-se dacă o astfel de călătorie antreprenorială se aliniază cu chemarea pe care Dumnezeu o are pentru credincioși.

Iar eu sunt aici să îți spun că da, antreprenoriatul poate fi cu siguranță chemarea lui Dumnezeu pentru tine. El îți oferă un spațiu în care să te conectezi la Dumnezeu prin procesul creativ. Îți dă oportunitatea de a-L iubi pe Dumnezeu și de a-i iubi pe cei din jur. Așa că speranța mea este că, pe măsură ce citești restul acestei cărți și vezi descrierea caracteristicilor

antreprenorului motivat de credință, te vei simți motivat să faci ceea ce faci și să faci totul cât mai bine.

Antreprenoriatul este o chemare și o căutare legitimă, care, atunci când este exercitată bine, aduce onoare și slavă Dumnezeului nostru Antreprenor. Poți vorbi cu încredere despre ceea ce faci, pentru că Dumnezeu este în tine și cu tine.

VREI SĂ VEZI UN EXEMPLU PRACTIC?

Accesează site-ul Faith Driven Entrepreneur faithdrivenentrepreneur.org/book-stories pentru a viziona filmulețul „Not Dead Yet”, unde vei descoperi povestea firmei Saddleback Leather Company. În timp ce slujea ca misionar și profesor de limba engleză în Mexic, Dave Munson a început o afacere care opera din portbagajul camionetei sale. Astăzi, împreună cu soția lui, Suzette, dețin și conduc o afacere cu bunuri din piele de foarte înaltă calitate, care a atras o bază de clienți fideli datorită frumuseții și calității produselor oferite. Accesează linkul pentru a viziona întregul video și pentru a descoperi mii de alți antreprenori care gândesc la fel și care explorează aceleași idei și materiale.



”

**CARE ESTE CEL MAI
IMPORTANT LUCRU? CÂND
VINE VORBA DE MUNCA ȘI DE
VIAȚA NOASTRĂ, ISUS FACE
LUCRURILE FOARTE CLARE:
IUBEȘTE-L PE DUMNEZEU
ȘI IUBEȘTE-I PE CEILALȚI
OAMENI.**

